



ERGEBNISPROTOKOLL

Projektgruppe: Marketing Treffen Nr. 1 am 02.07.2020

Lfd. Nr.	Thema	was / wer / wann
1	Rückblick	
1.1	Entwicklungen seit letzter Sitzung (-)	
1.2	<p>Relevante Informationen anderer Gruppen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durchführung Eröffnungskonzert Anfang Februar • Kunstschulfest Ende Juni • Stationen-Theater Anfang/Mitte September • Festwochenende: 25.05.2023 – 29.05.2023 (Alternativ: im Juni) <p>Öffentliche Plätze in Ortsmitte (Villa Park, Parkplatz Rathaus, Parkdeck, Museumshof / Kirchberg, ggfs. Feuerwehr und ggfs. Parkplatz Pfarrheim)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festumzug: Durchführung am Festsonntag • Angebote Jugend/Senioren in Festwoche integrieren • Ggfs. Weiße Nacht im Waldfreibad • Ggfs. größeres Konzert (Drangsal) • Buchprojekt: Schwerpunkt letzte 25 Jahre • Zapfenstreich zum Ausklang (Sonntag Adventsmarkt) • Eventuell: historisches Musical 	
2.	Aktuelle Sitzung	
2.1	<p>Sponsoring-Pakete</p> <p><u>Großsponsoren</u></p> <p>2-3 Hauptsponsoren als „Pate“ der qualitativ hochwertigen Kulturveranstaltungen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hauptsponsor: Eröffnungskonzert 2. Hauptsponsor: Stationen Theater 3. Hauptsponsor: historisches Musical / Alternativ Festumzug <p><i>Beinhaltet zum Beispiel (nicht abschließend):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Firmenname im Titel der Veranstaltung und bei allen Bewerbungen</i> 	

2.2	<ul style="list-style-type: none"> • Logo bei allen Bewerbungen der Veranstaltung • Ein gewisses Kontingent an Freikarten • Ggfs. vergünstigte Karten für Firmenkunden • Ggfs. exklusiver Kartenverkauf oder „Mitverkauf“ durch jeweiligen Hauptsponsor • Aufstellen von Werbematerial bei Veranstaltung (z. B. Infostand, Banner o. Ä.) <p>Weiteres Firmensponsoring</p> <ul style="list-style-type: none"> • Firmenname im Titel der sonstigen Veranstaltungen, z. B.: Weiße Nacht, Drangsal-Konzert, Klassik im Park (ggfs. wieder mit weiteren Optionen: Werbung aufstellen, Banner hängen, usw.) • Firmennamen für die jeweiligen Bühnen am Festwochenende (z. B. RPR1-Bühne oder RWS-Bühne, usw) <p>Bürgersponsoring</p> <ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeit eines Bürgersponsorings mit Kleinbeträgen sollen geschaffen werden • Möglichkeiten eines Sponsorings in Verbindung mit Marketingmöglichkeiten (z. B. für Spender über 50 € erhält man einen Präsentkorb mit 1250-Verzehrartikeln oder 125 Baumspenden für z. B. 250 € je Baum anbieten) <p>Festschrift Sponsoring nicht plakativ (ggfs. 1-2 Ausnahmen) sondern im Rahmen von Unternehmensvorstellungen in gleichem Design wie Festschrift</p> <p>Fördermittel Fördermittel für Stationentheater und Eröffnungskonzert denkbar</p> <p>Sponsoringfinanzierung Mischkalkulation – alle Sponsoringmittel für alle Veranstaltungen</p>	
3.	Sonstiges	
3.1	<p>Nächste Sitzung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erarbeitung konkreter Sponsoringpakete in folgenden Reihenfolge: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hauptsponsoren 2. Weiteres Firmensponsoring 3. Bürgersponsoring 	